

## Stadtteilbibliothek Vahr auf einen Blick

**Stand: 2016**

Eröffnung im Februar 2003 im 1.OG des EKZ Berliner Freiheit, nach vorherigem Umzug aus dem Keller des Schulzentrums der KSA gegenüber.

Die Stadtteilbibliothek Vahr hat ca. 600 m<sup>2</sup> Netto-Fläche und ist ein Treffpunkt für alle Bewohner des Stadtteils sowie der angrenzenden Stadtteile. Schwerpunkt sind die Zielgruppen Kinder, Schüler und Familien. Aber auch Senioren fühlen sich bei uns wohl.

Wir begreifen uns als Vermittler von Lese- und Informationskompetenz und sind sehr an der Zufriedenheit unserer Kunden interessiert.

### **Unser Angebot:**

- 33 Öffnungszeiten an 5 Öffnungstagen in der Woche (Mo, Di, Do, Fr, Sa)
- Mehr als 35.000 Medien: aktuelle Bücher, Musik- CDs, Hörbücher, DVDs, CD-ROMs Playstation-, Nintendo- und Wii-Spiele sowie Brettspiele.
- Schulbibliothekarisches Angebot: Klassensätze für die 4. Klassen, Zusammenstellung von Bücherkisten zu verschiedenen Themen nach Bedarf
- 35 Zeitschriften- Abonnements sowie 2 Tageszeitungen, eine Wochenzeitung
- 5 Internet-Terminals mit Office Anwendungen, 1 Internetterminal zur Kurzzeitrecherche, 1 Online-Katalog sowie 1 Spiele- PC für Kinder.
- Kinderabteilung mit vielen Angeboten, auch Ferienprogrammen, SLC, türkisches Bilderbuchkino u.v.m.
- Kontinuierliche Veranstaltungsarbeit für Erwachsene in Kooperation mit der VHS Ost sowie anderen Einrichtungen.
- Erweiterter Fremdsprachenbestand: Englische, Französische, Russische und Türkische Literatur sowohl in der Erwachsenen- als auch in der Kinderabteilung.
- Starker Ausbau des Bestandes zum Erwerb der deutschen Sprache im Rahmen des selbstgesteuerten Lernens im Erwachsenen- und Kinderbereich in 2016.

### **Unser Personal:**

7 MitarbeiterInnen davon 4 in Vollzeit, 3 in Teilzeit (Bundesfreiwillige eingerechnet).

876,12 Mitarbeiterstunden im Monat

2 Auszubildende, 1 Bundesfreiwillige

### **Unsere Leistungszahlen 2016:**

|  |         |
|--|---------|
| Entleihungen                             | 269.251 |
| Medienbestand                            | 35.362  |
| Umsatz des Bestandes                     | 7,6     |
| Besuche                                  | 85.335  |
| Aktive Kunden                            | 4.421   |
| Veranstaltungen: Medienkompetenz         | 272     |
| Veranstaltungen: Kulturelle Orientierung | 6       |

### **Unsere Investitionsmittel:**

Jahresmedienbudget 2016: 72.274 €

Medienzugang 2016: 4.727 Medien